

MERCOLEDÌ 19 GIUGNO IN PIAZZA DEI SIGNORI UN GRANDE EVENTO PER SOSTENERE LE MONTAGNE COLPITE DALLA TEMPESTA

Aspettando il... Gran Galà Palladiano

Si avvicina l'appuntamento con il Gran Galà Palladiano, in programma in Piazza dei Signori mercoledì 19 giugno, quando il luogo simbolo di Vicenza e la Basilica Palladiana saranno la location esclusiva di una cena per 1.600 invitati, accompagnata da un concerto con alcuni big della musica nazionale e internazionale. Il tutto organizzato dal sindacato Fsp della Polizia di Stato di Vicenza, con il patrocinio del Comune di Vicenza e della Regione Veneto, con una finalità nobile: raccogliere fondi per contribuire alla ricostruzione nelle aree boschive delle montagne vicentine devastate dalla tempesta dell'ottobre scorso. Se infatti la cena sarà sostenuta dagli sponsor, i loro ospiti saranno invitati a effettuare una donazione, il cui ricavato sarà destinato per metà al-

la Regione Veneto e al fondo per la ricostruzione delle montagne, mentre l'altra metà sarà destinata direttamente ai 7 Comuni dell'Altopiano. «Tutti abbiamo sotto gli occhi le immagini di quel disastro - spiega Luca Prioli, il promotore della serata - anche perché nonostante l'impegno profuso c'è ancora moltissimo lavoro da fare. Puntiamo a raccogliere almeno 50 mila euro, portando così un contributo concreto e soprattutto un messaggio molto forte di solidarietà e di vicinanza a tutti gli abitanti della zona, ma non solo, perché l'Altopiano è la montagna di tutti i vicentini. E a questo riguardo devo dire che la risposta da parte delle aziende del territorio è stata davvero grande: a loro va il merito di avere reso possibile un evento di grande portata».



Sananda Maitreya



Lorenzo Fragola



Sergio Cammeriere

Sono tantissimi infatti gli artisti di rilievo, nazionali e internazionali, che hanno risposto all'appello del sindacato Fsp della Polizia di Stato di Vicenza: tra i nomi in cartellone troviamo Sarah Jane Morris, che a Vicenza sarà accompagnata da due chitarristi d'eccezione come Tony Remy, che abitualmente suona con Annie Lennox, e Tim

Casfield, spalla inseparabile di Elton John, ma anche Sananda Maitreya, artista autore di moltissimi successi internazionali, che per l'occasione duetterà con Luisa Coma. E poi ancora i Soul System, vincitori di X Factor Italia 2016, Lorenzo Fragola, accanto ad un cantautore del calibro di Sergio Cammeriere. E poi ancora due voci femmi-

nili di grande fascino e potenza espressiva come Karima e Ala (Ala Dea Hidden), ma tutta da ascoltare sarà anche la performance del tenore Francesco Grollo. Ad accompagnarli sarà l'Orchestra Ritmica Sinfonica Italiana diretta dal maestro Diego Basso, mentre conduttrice della serata sarà l'attrice e speaker di Rti Giorgia Surina.



GARA DI GENEROSITÀ TRA LE AZIENDE VICENTINE PER CONTRIBUIRE ALL'APPUNTAMENTO BENEFICO

Tanti sostenitori per l'evento a favore delle montagne ferite

Sono davvero tante le realtà del territorio che hanno risposto al progetto promosso dal sindacato Fsp della Polizia di Stato di Vicenza, credendo per primi nel valore del Gran Galà Palladiano per gli abitanti dell'Altopiano, ma anche per la città di Vicenza.

Tra loro, in rigoroso ordine alfabetico, **AIM Energy**, punto di riferimento per la commercializzazione di gas naturale e di energia elettrica. «La finalità di questa raccolta fondi - commenta il suo presidente, l'avv. Fausto Costenaro - ci ha convinto immediatamente della bontà dell'iniziativa. Questo perché AIM Energy è un'azienda che gode di un significativo legame con il proprio territorio e una lusinghiera stima da parte dei propri clienti. Siamo infatti presenti e radicati con i nostri servizi di luce e gas, e quindi le devastazioni dello scorso ottobre sui monti del nostro Altopiano hanno toccato e ferito direttamente anche noi. Inoltre crediamo profondamente al valore dell'attenzione e del rispetto della natura: AIM Energy infatti da oltre 4 anni distribuisce indistintamente a tutti i propri clienti, senza alcun sovrapprezzo, solo ed esclusivamente energia elettrica verde certificata, prodotta cioè rigorosamente da fonti rinnovabili».

Un tema, quello della sostenibilità, che trova sensibile anche **Axians Italia**: «Utilizzare le nostre tecnologie per la salvaguardia dell'ambiente - spiega Thomas Panozzo, managing director - è uno dei nostri punti di forza ed è anche per questo che abbiamo deciso di sostenere questa iniziativa». Axians Sariv è infatti specialista in ambito ICT e offre una gamma completa di soluzioni e servizi sia per le imprese, sia per le pubbliche amministrazioni, che spaziano dalle reti aziendali, alle infrastrutture di telecomunicazione (cloud e data center), agli spazi di lavoro digitali e ai servizi di sicurezza gestita. «Il nostro - prosegue Panozzo - è un modello di business "glocal", cioè globale perché la rete internazionale di Axians ci permette di seguire i nostri clienti nelle loro operazioni in Italia e all'estero, e locale perché siamo nati 42 anni fa, ma siamo già presenti in Italia con 14 sedi».

Tra i partner dell'iniziativa anche il **Gruppo Battistolli**, realtà leader a livello nazionale nel mondo dei servizi di sicurezza, grazie al trasporto valori, ai servizi di vigilanza, all'attività di network e ai servizi fiduciari. Quest'anno festeggia i 60 anni di attività e nel tempo ha saputo im-

portare nel proprio settore, diventandone ben presto punto di riferimento. «La scelta di partecipare a questo evento in qualità di partner - sottolinea il Presidente del Gruppo, Luigi Battistolli - significa testimoniare la nostra presenza in una causa importante quale il recupero dei territori devastati dalla tempesta sulle nostre montagne ma al tempo stesso l'occasione per celebrare, insieme a tutta la città di Vicenza, i 60 anni di vita del nostro Gruppo, nato qui e che qui mantiene le sue radici, nonostante il suo sviluppo a livello nazionale».

Accanto a loro anche un punto di riferimento nel mondo del credito come **Banca Mediolanum**, che nel 2018 ha registrato un utile netto consolidato pari a € 256 milioni, mentre il totale delle masse gestite e amministrare si è attestato a € 74,1 miliardi. Nella provincia di Vicenza, sono più di 42.500 i clienti per un patrimonio di quasi 3 miliardi di euro e oltre 220 milioni di euro il credito erogato tra mutui e prestiti. «Siamo molto presenti e attenti a quel che accade nel territorio - commenta Paolo Scapin, Regional Manager Triveneto Ovest - . Questa è senz'altro una bella occasione per dare un contributo concreto all'Altopiano di Asiago per gli

ingenti danni provocati dal maltempo. Siamo altresì felici di poter coinvolgere i nostri migliori clienti in un evento di grande qualità».

È protagonista nel mondo dell'interior design, invece, **Olev**, che da 25 anni produce lampade di design, esclusivamente a LED, per abitazioni, hotel, ristoranti uffici e negozi. Tra i tanti modelli, anche quelli capaci di favorire il benessere della persona grazie alla possibilità di regolarsi in modo autonomo sulla quantità di luce naturale, di modulare l'intensità e la temperatura di colore della luce e di migliorare l'acustica degli ambienti grazie a materiali dalle proprietà fonoassorbenti. «Ciò che è successo sull'Altopiano dei Sette Comuni ci ha molto toccato - racconta il CEO Andrea Lanaro - . Conosco molte persone che abitano nelle zone colpite e vogliamo essere loro vicini in qualche modo. Ecco perché abbiamo scelto di sostenere questa preziosa manifestazione».

E poi c'è **Tramarossa**, marchio che dal 1966 unisce la sartoria alla tela denim per dare vita ad un jeans di lusso. Chiaro esempio di eccellenza e grande qualità italiana, l'azienda Made in Veneto Manifatture Srl

esporta il 95% della produzione in linea con l'obiettivo di "fabbricare e vendere il jeans sartoriale più bello in tutto il mondo". «Siamo da sempre sensibili a ciò che riguarda il nostro territorio - commenta Roberto Chemello, titolare dell'azienda con sede a Sarcedo e Caldogno e negozio a Costabissara - . Per noi è dunque un onore sostenere il Gran Galà Palladiano e potere in qualche modo partecipare alla ricostruzione dei boschi nell'Altopiano dei Sette Comuni e supportare queste comunità».

Tra i primi sostenitori anche il **Gruppo Trivellato** (16 concessionarie nelle province di Vicenza, Padova, Verona e Rovigo, per complessivi 460 dipendenti): «In primis perché siamo sempre stati vicini alle istituzioni e

la Polizia di Stato naturalmente è un'istituzione molto importante per la nostra comunità - spiega Luca Trivellato - . In secondo luogo l'idea di aiutare l'Altopiano ci ha visti subito disponibili perché è un tema sul quale ci sentiamo coinvolti: si tratta infatti di un luogo unico in Italia per la bellezza delle sue zone boschive, e allo stesso tempo è un "luogo degli affetti" per tantissimi Vicentini. Ci sembrava doveroso quindi, dopo un evento così tragico, dare una dimostrazione di profondo affetto a questa parte della nostra provincia e stiamo valutando altre iniziative per il futuro, perché per l'Altopiano ci siamo e ci saremo sempre».

L'ultima - ma solo per l'alfabeto - realtà vicentina tra i maggiori sostenitori dell'evento è un'al-

tro nome prestigioso: **Antonio Zamperla SpA**. Nata ad Altavilla Vicentina più di cinquant'anni fa, l'azienda corre sul binario del successo: esporta il 97% delle gioiastre costruite ed è un punto di riferimento nel mondo del divertimento per creatività, affidabilità e qualità delle attrazioni. «Abbiamo scelto di sostenere la manifestazione, innanzitutto per la grande stima nei confronti dell'organizzatore Luca Prioli - commenta Alberto Zamperla, il presidente del consiglio di amministrazione - . Il nostro sostegno poi è un riconoscimento al valore e al coraggio di tutti coloro che servono il corpo della polizia e rischiano ogni giorno la loro vita per salvaguardarci». Tra i clienti dell'azienda vicentina, anche lo Scà di Persia, Walt Disney e Universal Studios.